

Words of Peace Reporte Anual 2017

El enfoque principal de Words of Peace Global es compartir el mensaje de paz de Prem Rawat apoyando eventos alrededor del mundo y proporcionando información clara y efectiva sobre los próximos eventos y su necesidad de apoyo financiero.

En 2017 Prem Rawat viajó a menos países que el año anterior, pero ya en junio su mensaje había alcanzado a 120 millones de personas y para fines de año llegó a más de 410 millones, un año récord.

Los eventos de Sudáfrica e India nuevamente reunieron a grandes audiencias. Un nuevo concepto interactivo de evento temático fue implementado exitosamente en Norte América, Europa y Australia. También fueron países anfitriones de eventos:

- Colombia, en donde el mensaje de paz apoya firmemente los esfuerzos de reconstrucción después de una agotadora guerra civil.
- Fiji, en donde una tercera parte de la población ha escuchado el mensaje.
- Japón, en conexión con el lanzamiento del libro de Prem Rawat.

La mayoría de los eventos en India, Europa y Norte América fueron transmitidos en vivo para aquellos que no pudieron asistir físicamente, lo que incrementó la audiencia considerablemente.

Las entrevistas en los medios incluyeron una muy especial de 8 minutos que se grabó a través de iPhone luego de uno de los eventos en Sudáfrica. Esta grabación fue transmitida por 14 estaciones de radio, algunas de ellas transmitiéndola más de una vez y llegando a 22 millones de oyentes.

79

presentaciones y entrevistas realizadas por Prem Rawat.

547.976

número estimado de personas que vieron a Prem Rawat en un evento en vivo.

88.534

seguidores en redes sociales.

211

países en donde se originaron visitas a la página.

450.377

sesiones de visitas a la página web.

625.726

vistas de videos de WOPG en YouTube y wopg.org.

1.285.201 euros

en donaciones.

Miles de personas generosas de todo el mundo contribuyeron con donaciones grandes y pequeñas. Dichas contribuciones se utilizaron principalmente para apoyar eventos en vivo y otros compromisos como entrevistas de radio y televisión, además de eventos especiales a los que asistió Prem Rawat durante el año. También brindaron apoyo a otras actividades, como las relacionadas con las Llaves, el mantenimiento del sitio web y de otros sistemas online.

TV & Radio

Prem Rawat se presentó en 79 eventos en 2017, incluidas entrevistas con los medios organizadas en Estados Unidos, Irlanda del Norte, India, Sudáfrica, Fiji y Australia. Algunos de los eventos de 2017 también fueron cubiertos por estaciones de radio, televisión y a través de artículos de periódicos.

Entrevistas de TV / Radio:

- RTP Interview (Panavideo) – Malibu, CA, USA
- Anjan TV Interview – Nueva Delhi, India
- News World Interview – Nueva Delhi, India
- AIR FM Rainbow 102.6 – Nueva Delhi, India
- AIR FM Rainbow 107.1 – Mumbai, India
- Smile FM – Cape Town, Sudáfrica
- Northern Ireland Telegraph newspaper, Belfast, Irlanda del Norte
- Café Interview with Arianna Azzolini – Cape Town, Sudáfrica
- Metro FM - Breakfast Show – Johannesburgo, Sudáfrica
- Morning Live (TV Interview) – Johannesburgo, Sudáfrica
- Soweto Backstage Interview (Post-Event) – Soweto (Johannesburgo), Sudáfrica
- CTTV interview with Lumka NXoli – Cape Town, Sudáfrica
- Los Informantes Interview – Westlake Village, CA, USA
- Fiji Television Interview – Suva, Fiji
- Radio Fiji 2 – Suva, Fiji
- One plus One TV – Sydney, Australia
- ETV Bihar Interview – Ranchi, India
- DD National Interview – India
- News 18 Assam Interview – India
- Vividh Bharati Radio Interview – India
- Rajasthan Patrika TV Interview – India