

# Rapport annuel 2017 de Words of Peace

Le principal objectif de Words of Peace Global est de partager le message de Prem Rawat en soutenant les conférences dans le monde entier, en offrant des informations claires et efficaces sur les prochains événements ainsi que sur le besoin de soutien financier.

En 2017, Prem Rawat s'est rendu dans un peu moins de pays que l'année précédente mais en juin, 120 millions de personnes avaient déjà pu entendre son message et à la fin de l'année, le chiffre est monté à 410 millions, une année record.

Les événements en Afrique du Sud et en Inde ont de nouveau rassemblé des auditoires immenses. La mise en place du nouveau concept de conférences interactives à thème a recueilli un franc succès en Amérique du Nord, en Europe et en Australie. D'autres pays ont accueilli des événements comme :

- la Colombie, où le message de paix participe activement aux efforts de reconstruction après une guerre civile destructrice,
- les Îles Fidji, où un tiers de la population connaît déjà le message,
- le Japon, dans le cadre de la publication du nouveau livre de Prem.

La plupart des événements indiens, européens et nord-américains étaient aussi retransmis en direct pour ceux qui ne pouvaient pas y assister physiquement, augmentant les auditoires de façon significative.

Parmi les interviews, il y a cet entretien très spécial de 8 minutes qui a été enregistré avec un iPhone après un des événements en Afrique du Sud. Cet enregistrement a été diffusé par 14 stations de radio, dont plusieurs fois pour quelques-unes, atteignant ainsi 22 millions d'auditeurs.

## 79

allocutions et interviews où Prem Rawat a pris la parole.

## 547 976

personnes environ ont assisté à une conférence en présence de Prem Rawat.

## 88 534

abonnés sur les réseaux sociaux.

## 211

pays d'origine des visiteurs sur le site web.

## 450 377

consultations du site web.

## 625 726

vues de vidéos WOPG sur YouTube et wopg.org.

## 1 285 201 euros

de dons.

Des milliers de personnes du monde entier ont participé généreusement par des dons plus ou moins importants. Ces contributions ont été réparties principalement entre le soutien aux conférences et d'autres interventions de Prem Rawat comme les interviews radio et TV, ainsi que des événements spéciaux pendant toute l'année. Elles soutiennent aussi d'autres activités comme les Clés, la maintenance du site web et d'autres systèmes en ligne.

## TV et Radio

Prem Rawat a pris la parole lors de 79 événements en 2017, dont des interviews organisées aux États-Unis, en Irlande du Nord, en Inde, en Afrique du Sud, à Fidji et en Australie. Certains de ces événements 2017 ont été aussi couverts par les radios et la TV, ainsi que par des articles de presse.

Interviews sur TV/Radio :

- Interview RTP (Panavideo) – Malibu, CA, USA
- Interview Anjan TV – New Delhi, Inde
- Interview News World – New Delhi, Inde
- AIR FM Rainbow 102.6 – New Delhi, Inde
- AIR FM Rainbow 107.1 – Mumbai, Inde
- Smile FM – Le Cap, Afrique du Sud
- Journal Northern Ireland Telegraph, Belfast, Irlande du Nord
- Café Interview with Arianna Azzolini – Le Cap, Afrique du Sud
- Metro FM – Émission du matin – Johannesburg, Afrique du Sud
- Interview TV, Morning Live – Johannesburg, Afrique du Sud
- Interview Soweto Backstage (après la conférence) – Soweto (Johannesburg), Afrique du Sud
- CTTV interview avec Lumka NXoli – Le Cap, Afrique du Sud
- Interview Los Informantes – Westlake Village, CA, USA
- Interview Fiji Television – Suva, Fidji
- Radio Fiji 2 – Suva, Fidji
- One plus One TV – Sydney, Australie
- Interview ETV Bihar – Ranchi, Inde
- Interview DD National – Inde
- Interview News 18 Assam – Inde
- Interview Vividh Bharati Radio – Inde
- Interview Rajasthan Patrika TV – Inde