

# Rapporto annuale di Words of Peace 2017

L'impegno principale di Words of Peace Global è di condividere il messaggio di Prem Rawat sostenendo eventi in tutto il mondo e fornendo informazioni chiare e puntuali sugli eventi imminenti e sulla necessità di sostenerli finanziariamente.

Nel 2017 Prem Rawat ha viaggiato in qualche paese in meno dell'anno precedente, ma già in giugno il suo messaggio aveva raggiunto 120 milioni di persone, e alla fine dell'anno tale numero è arrivato a oltre 410 milioni: un anno record!

Gli eventi in Sudafrica e in India hanno nuovamente avuto un pubblico vastissimo. In Nord America, Europa ed Australia è stato implementato con successo un nuovo tipo di eventi a tema interattivi. Tra gli altri paesi che hanno ospitato eventi:

- Colombia, dove il messaggio di pace contribuisce a sostenere l'impegno per la ricostruzione, dopo un'estenuante guerra civile,
- Fiji, dove già un terzo della popolazione è a conoscenza del messaggio, e
- Giappone, in relazione all'uscita del nuovo libro di Prem.

I principali eventi in India, Europa e Nord America sono stati anche trasmessi in livestream a coloro che non hanno potuto intervenire fisicamente agli eventi, e ciò ha accresciuto notevolmente il pubblico.

Sui media, dopo uno degli eventi in Sudafrica è stata registrata via iPhone un'intervista molto speciale di 8 minuti. Questa registrazione è stata trasmessa da 14 stazioni radio, alcune delle quali l'hanno mandata in onda più di una volta, raggiungendo così un bacino di 22 milioni di ascoltatori.

## 79

Eventi e interviste di Prem Rawat.

## 547.976

le persone che hanno ascoltato Prem parlare dal vivo.

## 88.534

followers sui social media.

## 211

paesi da cui sono state originate visite sul nostro sito web.

## 450.377

visite sul sito web.

## 625.726

riproduzioni su YouTube e wopg.org dei video WOPG.

## 1.285.201 euro

in donazioni.

Molte migliaia di persone generose in tutto il mondo hanno sostenuto con le loro donazioni, sia grandi che piccole. Questi contributi sono stati usati per lo più per sostenere gli eventi dal vivo e le interviste in radio e TV, e gli eventi speciali a cui è intervenuto Prem Rawat nel corso dell'anno. Hanno anche fornito supporto per altre attività, come quelle per le chiavi, e per la manutenzione del sito web e di altri sistemi online.

## TV & Radio

Prem Rawat nel 2017 ha parlato a 79 eventi, incluse le interviste sui media organizzate in USA, Irlanda del Nord, India, Sudafrica, Fiji e Australia. Alcuni eventi del 2017 sono stati anche coperti da stazioni radio e TV, e da articoli sui quotidiani.

Fra le interviste su Radio e TV :

- Intervista su RTP (Panavideo) – Malibu, CA, USA
- Intervista su Anjan TV – New Delhi, India
- Intervista su News World– New Delhi, India
- AIR FM Rainbow 102.6 – New Delhi, India
- AIR FM Rainbow 107.1 – Mumbai, India
- Smile FM – Cape Town, Sudafrica
- Northern Ireland Telegraph newspaper - Belfast, Irlanda del nord
- Intervista Café con Arianna Azzolini – Città del Capo, Sudafrica
- Metro FM - Breakfast Show – Johannesburg, Sudafrica
- Morning Live (Intervista TV) – Johannesburg, Sudafrica
- Intervista nel Backstage di Soweto (dopo l'evento) – Soweto (Johannesburg), Sudafrica
- CTTV intervista con Lumka NXoli – Città del Capo, Sudafrica
- Intervista con Los Informantes – Westlake Village, CA, USA
- Intervista su Fiji TV– Suva, Fiji
- Radio Fiji 2 – Suva, Fiji
- One plus One TV – Sydney, Australia
- Intervista su Bihar ETV – Ranchi, India
- Intervista su DD National – India
- Intervista su News 18 Assam – India
- Intervista su Radio Vividh Bharati– India
- Intervista su Rajasthan Patrika TV – India