

# Words of Peace: Reporte anual 2018

Gracias a las donaciones de sus valiosos simpatizantes, Words of Peace Global continúa promoviendo el mensaje de Prem Rawat a través del apoyo a eventos y otros compromisos a los que asiste en todo el mundo, así como proporcionando información general acerca de su mensaje de autoconocimiento y paz personal.

Durante 2018, más de un millón de personas viajaron para escuchar en vivo a Prem Rawat, casi el doble que en 2017. En total, a través de los medios de comunicación online, TV, radio y eventos públicos, su mensaje alcanzó por primera vez a mil millones de personas.

La variada agenda de actividades de Prem comenzó con un evento en Madrid al que asistieron casi 3.000 personas. Desde allí voló a la India, en donde participó en varias entrevistas en medios de comunicación y eventos, incluyendo Noida, Delhi, en donde se presentó ante 200.000 personas.

Después de un evento en Munich, Prem viajó al Reino Unido, en donde además de presentarse en un evento en Brighton, su trabajo incluyó un proyecto de colaboración en Londres con los habitantes locales que apoyan los esfuerzos contra la delincuencia juvenil, una campaña marcada por el mural “La paz es posible”, pintado por el conocido artista callejero Eine. Luego de eso, un evento lleno en Miami y reuniones con reclusos en prisiones locales, y después a Fiji para una entrevista televisiva.

En septiembre, Australia fue nuevamente el escenario del popular evento internacional de Amaroo y también de una visita a la prisión pionera, en donde se ha registrado una caída significativa de la violencia gracias al mensaje de Prem. En Japón, un evento en Hiroshima además de una visita al Hiroshima Peace Memorial Park, seguida de una reunión con escolares en Fukushima. Antes de su gira de un mes por la India en noviembre, donde se presentó ante audiencias de hasta 400.000 personas, Prem pasó un tiempo asistiendo a eventos en Malasia y también en Sri Lanka, a pesar de los disturbios políticos. Su visita a Sri Lanka fue la primera en 13 años, e incluyó reuniones con ex combatientes y funcionarios de gobierno, así como una presentación ante más de 3.000 personas en un evento por la tarde. Finalmente, el año terminó en diciembre con un evento en Barcelona, España, al que asistieron aproximadamente 2.000 personas.

## 62

presentaciones en vivo y entrevistas

## 1.063.937

estimado de asistentes a eventos

## 75.515

seguidores en Facebook

## 462.100

vistas en YouTube

## 6.900.000

minutos de vistas en YouTube

## 194

países desde los que se originaron las sesiones de la página web.

# 253.561

visitas a la página web

# €1.021.741

en donaciones

Muchos miles de personas generosas de todo el mundo apoyaron con donaciones grandes y pequeñas. Estas contribuciones se utilizaron principalmente para apoyar las presentaciones realizadas por Prem durante el año. También proporcionaron apoyo a otras actividades como las relacionadas con las Llaves, comunicaciones y el mantenimiento de la página web y otras plataformas online.

En 2018, las presentaciones de Prem en los medios de comunicación incluyeron:

- Madrid, España - numerosos artículos en periódicos y entrevistas para la televisión, con un alcance de más de 23 millones de personas.
- India - All India Radio; AIR General Services; News 24; Radio One; Ranchi Radio; DD National TV; PTC, con un alcance de más de mil millones de personas.
- Fiji – Fiji 2 TV.
- Kuala Lumpur – Lite FM Radio; Bernama TV News.
- Sri Lanka – M TV y expresiones con ex combatientes
- UK – TalkRadio London.