

Rapport annuel 2018 de Words of Peace

Grâce à la précieuse contribution de donateurs, Words of Peace Global continue de promouvoir le message de Prem Rawat en soutenant financièrement des événements dans le monde entier et d'autres allocutions auxquelles il participe, ainsi qu'en donnant des informations générales sur son message de connaissance de soi et de paix personnelle.

En 2018, plus d'un million de personnes se sont déplacées pour écouter Prem en direct, presque deux fois plus qu'en 2017. Au total, par Internet, la télévision, la radio et les événements publics, son message est parvenu à plus d'un milliard de personnes pour la première fois.

Le calendrier des diverses activités de Prem a débuté par un événement à Madrid réunissant près de 3000 personnes. De là, il s'est envolé pour l'Inde où il a participé à plusieurs interviews accordées aux médias et à des événements, dont Noida, à Delhi, où il a parlé devant 200 000 personnes.

Après une conférence à Munich, Prem s'est rendu au Royaume-Uni où il a participé à un événement à Brighton, et son travail a concerné aussi, à Londres, un projet collaboratif avec des associations locales contre la violence chez les jeunes, une campagne concrétisée par une fresque murale « Peace is Possible » (la paix est possible) peinte par Eine, un artiste de street-art réputé. Ensuite, il est parti à Miami pour un événement faisant salle comble et des rencontres avec des détenus dans des prisons de la région. Ensuite il s'est rendu aux Iles Fidji pour une interview à la télévision.

En septembre, l'Australie fut à nouveau le décor d'un de ces événements internationaux d'Amaroo très populaires, et aussi d'une visite de prison sans précédent où une baisse significative de la violence fut enregistrée grâce au message de Prem. Au Japon, un événement à Hiroshima conjointement à la visite du Parc du Mémorial de la paix d'Hiroshima a été suivi par une rencontre avec les enfants des écoles de Fukushima. À la suite de sa tournée d'un mois en Inde, en novembre, où l'auditoire de ses conférences atteignait parfois 400 000 personnes, Prem a passé du temps en Malaisie, puis au Sri Lanka en dépit de l'instabilité politique. Sa visite au Sri Lanka était la première depuis 13 ans et incluait des rencontres avec des anciens combattants et des fonctionnaires de l'administration, ainsi qu'une intervention devant plus de 3000 personnes lors d'une soirée. Finalement l'année s'est terminée en décembre par un événement à Barcelone, en Espagne, avec environ 2000 personnes.

62

allocutions et interviews

1 063 937

nombre estimé de participants aux événements

75 515

abonnés sur Facebook

462 100

vues sur YouTube

6 900 000

minutes de vues sur YouTube

194

pays d'où proviennent les connexions au site web

253 561

connexions au site web

€1 021 741

en dons

Plusieurs milliers de personnes du monde entier ont participé généreusement par des dons plus ou moins importants. Ces contributions sont principalement utilisées pour soutenir financièrement les interventions où Prem prend la parole durant l'année. Elles permettent d'aider certaines activités comme les Clés, les communications et la maintenance du site, ainsi que d'autres plateformes en ligne.

Médias sur lesquels on a pu voir Prem en 2018 :

- Madrid, Espagne : plusieurs interviews dans la presse et à la télévision, avec un potentiel de 23 millions de lecteurs et téléspectateurs
- Inde : All India Radio, AIR General Services, News 24, Radio One, Ranchi Radio, DD National TV, PTC, avec un potentiel d'un milliard d'auditeurs.
- Iles Fidji : 2 télévisions fidjiennes
- Kuala Lumpur – Lite FM Radio; Bernama TV News.
- Sri Lanka : M TV et échanges avec des anciens combattants
- Royaume-Uni : Talk Radio London