

# Rapporto annuale di Words of Peace 2018

Grazie alle donazioni dei nostri stimati sostenitori, Words of Peace Global continua a promuovere il messaggio di Prem Rawat sia sostenendo in tutto il mondo eventi e discorsi che lui tiene, che fornendo informazioni generali circa il suo messaggio di conoscenza di sé stessi e di pace personale.

Nel corso del 2018 oltre un milione di persone hanno viaggiato per ascoltare Prem parlare dal vivo, quasi il doppio di quante l'hanno fatto nel 2017. Nel complesso tramite internet, la TV, la radio e coi discorsi tenuti in pubblico, il suo messaggio ha raggiunto per la prima volta oltre un miliardo di persone.

L'attività di Prem è iniziata con un evento a Madrid cui sono intervenute circa 3.000 persone. Da là è volato in India, dove ha partecipato a diverse interviste sui media e a eventi tra i quali Noida, Delhi, dove ha parlato a 200.000 persone.

Dopo un evento a Monaco, Prem si è recato in Gran Bretagna, dove oltre a tenere un evento a Brighton ha partecipato a Londra in un progetto per sostenere la lotta al crimine giovanile, insieme a persone del posto, una campagna contrassegnata dal murale "La pace è possibile" eseguito dal famoso artista di strada Eine. Poi via verso Miami, per un evento tutto esaurito e alcuni incontri con dei detenuti nelle carceri locali, poi di seguito alle Fiji per un'intervista in TV.

In settembre ha tenuto ad Amaroo, Australia, un altro evento internazionale molto popolare, e inoltre anche una visita a un carcere in cui in seguito al messaggio di Prem si è registrata una notevole diminuzione delle violenze. In Giappone ha tenuto un evento a Hiroshima e una visita all' Hiroshima Peace Memorial Park, e in seguito un incontro con gli scolari a Fukushima. Preparandosi ad un tour di un mese in India, dove ha parlato davanti a un pubblico di 400.000 persone, Prem ha tenuto eventi in Malesia e Sri Lanka, nonostante i disordini politici. Mancava da Sri Lanka da 13 anni, e là ha incontrato sia ex miliziani che esponenti governativi, e ha parlato a un evento serale cui hanno presenziato oltre 3.000 spettatori. L'anno infine si è concluso in dicembre con un evento a Barcellona, Spagna, con un pubblico di circa 2.000 persone.

## 62

eventi e interviste

## 1.063.937

stima del pubblico agli eventi

## 75.515

persone che lo seguono su Facebook

## 462.100

visualizzazioni su YouTube

## 6.900.000

minuti di visualizzazione su YouTube

## 194

paesi da cui viene visualizzato il suo sito web

# 253.561

visite al sito web in un anno

# €1.021.741

donazioni

Molte migliaia di persone generose in tutto il mondo hanno sostenuto con donazioni sia grandi che piccole. Questi contributi sono stati utilizzati principalmente per sostenere gli eventi cui Prem ha partecipato durante l'anno. Inoltre, hanno contribuito a finanziare altre attività come quelle relative alle Chiavi, alle comunicazioni e al mantenimento del sito web e altre piattaforme online.

Nel 2018 le apparizioni di Prem sui media annoverano:

- Madrid, Spagna – diversi quotidiani e interviste in TV, con un bacino d'ascolto di oltre 23 milioni di persone
- India – Radio All India, AIR General Services; News 24; Radio One; Ranchi Radio; DD National TV; PTC, con un pubblico di oltre un miliardo di persone.
- Fiji – Fiji 2 TV.
- Kuala Lumpur – Lite FM Radio; Bernama TV News.
- Sri Lanka – M TV ed Espressioni con ex miliziani.
- UK – TalkRadio London.