

# Rapporto annuale di Words of Peace 2019

Grazie alla generosità di migliaia di sostenitori, Words of Peace Global promuove in tutto il mondo il messaggio di Prem Rawat: conoscenza di sé stessi e pace personale. A tal fine finanzia i suoi eventi dal vivo e altri impegni, come anche altre attività attinenti al suo lavoro.

Prem ha passato i primi mesi dell'anno lavorando su diversi progetti e in particolare terminando il suo nuovo libro: "Impara ad ascoltarti". Sono stati sviluppati nuovi modi di presentare il suo messaggio, come anche idee sull'educazione alla pace e altri tipi di insegnamento basati sul suo messaggio.

Gli eventi sono poi iniziati con l'evento pubblico a Miami, Florida, in maggio, seguito da un tour di grande successo in Europa, che ha incluso eventi pubblici a Barcellona, Spagna, in maggio, a Milano, Italia, e Parigi, Francia, in giugno, e a Manchester, Gran Bretagna, in luglio. A questi eventi hanno partecipato molte migliaia di persone, tra cui molte hanno ascoltato Prem per la prima volta.

A fine luglio è stato tenuto presso l'Indira Gandhi Indoor Stadium di New Delhi, India, un evento per celebrare i 53 anni di lavoro di Prem, a cui hanno assistito diverse migliaia di persone e che è stato trasmesso via internet al pubblico di tutto il mondo. Tra gli eventi speciali tenuti in India, una presentazione alla InfoSys, leader globale di sistemi digitali di nuova generazione, nei suoi uffici di Pune, e una a New Delhi presso la All India Council for Technical Education (AICTE).

Al suo ritorno negli Stati Uniti, ha tenuto un evento pubblico a Pasadena, California, in agosto, e un evento a sorpresa per la comunità di lingua Hindi, tenuto in novembre a Westlake Village, California.

In conseguenza di questi tour ed eventi, durante l'anno ci sono state anche diverse interviste sui media, e sono stati pubblicati articoli su diversi importanti quotidiani italiani, e sono stati registrati dei podcast con due dei più conosciuti giovani influencer di America e Gran Bretagna.

La diffusione del messaggio di Prem continua a crescere in modo esponenziale, come risultato dei vari discorsi che Prem tiene ogni anno.

## Media 2019

La diffusione potenziale sui media al di fuori dell'India è stata di 8.352.729, dalle seguenti fonti:

- Italia – La Repubblica, La Repubblica Milano, ASKANews, Il Sole 24 Ore, Dire Agenzia Di Stampa Nazionale, Università Niccolò Cusano, Radio Bocconi, Rizzoli Libri, TG2 RAI, Il Tempo
- Francia – Happinez, Feminin bio
- Gran Bretagna – Peace One Day, Zestology
- Malesia – NNN Nam News Network
- Stati Uniti – SimplyBe

La diffusione potenziale sui media in India è stata di 1.075.080.000.

## 33

eventi e interviste

## 34.896

persone intervenute agli eventi

**1.083.432.729**

diffusione potenziale sui media (India inclusa)

**78.715**

persone che seguono su Facebook (inclusa la pagina in Hindi)

**395.600**

visioni su YouTube

**5.520.840**

minuti di visione su YouTube

**191**

paesi da cui sono stati visitati i siti web

**222.704**

sessioni di visita sui siti web

**1.338.983 €**

di donazioni

