

# Words of Peace: Informe Anual 2019

Gracias a miles de donantes generosos, Words of Peace Global promueve el mensaje de autoconocimiento y paz personal de Prem Rawat en todo el mundo al apoyar sus eventos en vivo y otros compromisos y actividades relacionadas con su trabajo.

Prem pasó los primeros meses del año trabajando en varios proyectos y particularmente en su nuevo libro “Escúchate”. Se desarrollaron conceptos innovadores sobre cómo podría presentarse su mensaje, así como ideas acerca de la educación para la paz y otros tipos de capacitación basados en el mensaje.

Los eventos comenzaron con un evento público en Miami, Florida en mayo, seguido de una exitosa gira por Europa que incluyó eventos públicos en Barcelona (España) en mayo, Milán (Italia) y París, (Francia) en junio, además de Manchester (Reino Unido) en julio. Miles de personas asistieron a estos eventos, con un número muy significativo de personas que escucharon su mensaje en vivo por primera vez.

Más tarde, en julio, se llevó a cabo un evento de celebración de los 53 años de trabajo de Prem para un público de varios miles de personas en el estadio cubierto Indira Gandhi de Nueva Delhi, India. Este evento fue transmitido para una audiencia mundial. Los eventos especiales en India incluyeron presentaciones en las oficinas de Pune de InfoSys, líder global en servicios digitales de próxima generación, y en el Consejo de Educación Técnica (AICTE) All India con sede en el gobierno de Nueva Delhi.

Al regreso de Prem a los Estados Unidos se organizó un evento público en Pasadena, California en agosto, y en noviembre un evento sorpresa para la comunidad de habla hindi en Westlake Village, California.

Como resultado de estas giras y eventos también se llevaron a cabo una serie de entrevistas, se publicaron artículos en periódicos de gran circulación en Italia y se grabaron sesiones de podcast con dos de los más reconocidos jóvenes influencers de América y Gran Bretaña.

El alcance del mensaje de Prem continúa creciendo exponencialmente a medida que se siguen construyendo resultados de los compromisos de gran alcance a los que Prem asiste durante cada año.

## Media 2019

El alcance total potencial de los medios fuera de la India fue de 8.352.729, proveniente de las siguientes fuentes:

- Italia – La Repubblica, La Repubblica Milano, ASKANews, Il Sole 24 Ore, Dire Agenzia Di Stampa Nazionale, Università Niccolò Cusano, Radio Bocconi, Rizzoli Libri, TG2 RAI, IlTempo
- Francia – Happinez, Feminin bio
- Reino Unido – Peace One Day, Zestology
- Malasia – N N N Nam News Network
- Estados Unidos – SimplyBe

El alcance total potencial de los medios en India fue de 1.075.080.000.

## 33

charlas y entrevistas

## 34.896

asistentes a eventos (número estimado)

# 1.083.432.729

alcance potencial de los medios (incluye cifras de la India)

# 78.715

seguidores en Facebook (incluidas páginas de FB en hindi)

# 395.600

vistas en YouTube

# 5.520.840

minutos de vistas en YouTube

# 191

países donde se originaron las sesiones de visitantes de la página web

# 222.704

sesiones de visitantes de la página web

# 1.338.983 €

en donaciones