

Rapport annuel 2019 de Words of Peace

Grâce aux contributions de nombreux donateurs, Words of Peace Global aide à diffuser le message de Prem Rawat concernant la connaissance de soi et la paix individuelle dans le monde entier, en soutenant financièrement ses événements et les réunions où il prend la parole, ainsi que d'autres rencontres en relation avec son travail.

Prem a passé les premiers mois de l'année à travailler sur divers projets, en particulier à terminer l'écriture de son nouveau livre, "Hear Yourself" ("Écoutez-vous"). Il y développe des concepts innovants sur la façon de présenter son message ainsi que des propositions sur l'éducation à la paix et d'autres projets de formations basées sur le message.

Les événements ont commencé par un événement public en mai à Miami, en Floride, suivi d'une tournée chaleureusement accueillie en Europe, avec des événements publics à Barcelone, Espagne, en mai, à Milan, Italie et à Paris, France en juin. Plusieurs milliers de personnes ont assisté à ces événements dont un bon nombre écoutait Prem présenter son message en personne pour la première fois.

Plus tard, en juillet, un événement célébrant les 53 ans de l'œuvre de Prem s'est tenu devant un public de plusieurs milliers de personnes au stade couvert Indira Gandhi de New Delhi, Inde. Il était diffusé en streaming dans le monde entier.

Des événements spéciaux en Inde se sont déroulés à Infosys, leader mondial en services numériques de nouvelle génération, dans ses bureaux de Pune, et au Conseil en techniques d'éducation de l'administration publique (AICTE) à New Delhi.

Au retour de Prem aux États-Unis, la ville de Pasadena, en Californie, a accueilli un événement public en août, et un événement surprise pour la communauté de langue indienne a été organisé à Westlake Village en Californie en novembre.

À la suite de ces tournées et événements, plusieurs interviews dans des médias sélectionnés se sont tenues cette année, des articles ont été publiés dont plusieurs en première page de certains journaux. Des sessions podcast ont été enregistrées avec deux jeunes influenceurs, américain et britannique.

La portée du message de Prem croît de façon exponentielle à mesure que les résultats des nombreux engagements de grande ampleur auxquels Prem participe chaque année continuent d'être constructifs.

Média 2019

La portée potentielle totale des médias en dehors de l'Inde a été de 8 352 729 d'après les sources suivantes :

- Italie : La Repubblica, Milan, ASKA news, Il Sole 24 Ore, Dire Agenzia Di Stampa Nazionale, Université Niccolo Cusano, Radio Bocconi, Rizzoli Libri, TG2 RAI, Il Tempo
- France : Happinez, Féminin bio
- UK : Peace One Day, Zestology
- Malaisie : NNN Nam News Network
- États-Unis : SimplyBe

La portée médiatique potentielle totale en Inde était de 1 075 080 000.

33

allocutions et interviews

34 896

personnes ont assisté aux conférences (estimation)

1 083 432 729 (en incluant l'Inde)
portée médiatique potentielle

78 715
abonnés sur Facebook (pages FB en hindi incluses)

395 600
vues sur YouTube

5 520 840
minutes de visionnage sur YouTube

191
pays où ont eu lieu les connexions au site web

222 704
connexions au site web

1 338 983 €
de dons

