

Relatório Anual da WOPG 2019

Graças a milhares de doadores generosos, Palavras de Paz Global promove a mensagem de Prem Rawat de autoconhecimento e paz pessoal em todo o mundo, apoiando seus eventos ao vivo e outras palestras, bem como outras atividades relacionadas ao seu trabalho.

Prem passou os primeiros meses do ano trabalhando em vários projetos e, particularmente, terminando seu novo livro, “Hear Yourself”. Conceitos inovadores sobre como sua mensagem poderia ser apresentada foram desenvolvidos, bem como ideias em torno da educação para a paz e outros tipos de treinamento baseado em mensagens.

Os eventos começaram com um evento público em Miami, Flórida, em maio, seguido por uma turnê de muito sucesso pela Europa, incluindo eventos públicos em Barcelona, Espanha, em maio; Milão, Itália e Paris, França em junho; e Manchester, Reino Unido, em julho. Milhares de pessoas compareceram a esses eventos, com um número significativo ouvindo Prem apresentar sua mensagem pessoalmente, pela primeira vez.

Mais tarde, em julho, um evento comemorando 53 anos de trabalho de Prem foi realizado para um público de milhares de pessoas no Indira Gandhi Indoor Stadium em Nova Delhi, Índia, e com transmissão para um público mundial. Os eventos especiais na Índia incluíram apresentações na InfoSys, líder global em serviços digitais de última geração, em seus escritórios em Pune, e no All India Council for Technical Education (AICTE) em Nova Delhi.

No retorno de Prem aos Estados Unidos, em Pasadena, na Califórnia, sediou um evento público em agosto e um evento surpresa para a comunidade de língua hindi foi organizado em Westlake Village, Califórnia, em novembro.

Como resultado dessas viagens e eventos, uma série de entrevistas selecionadas na mídia também ocorreu durante o ano, foram publicados artigos em vários jornais italianos de primeira linha e sessões de podcast foram gravadas com dois dos maiores influenciadores jovens da América e da Grã-Bretanha.

O alcance da mensagem de Prem continua a aumentar exponencialmente à medida que os resultados de muitos compromissos de amplo alcance dos quais Prem participa ao longo de cada ano continuam se desenvolvendo.

Mídia em 2019

O alcance potencial total da mídia fora da Índia foi de 8.352.729, vindo das seguintes fontes:

- Itália – La Repubblica, La Repubblica Milano, ASKANews, Il Sole 24 Ore, Dire Agenzia Di Stampa Nazionale, Università Niccolò Cusano, Radio Bocconi, Rizzoli Libri, TG2 RAI, Il Tempo
- França – Happinez, Feminin bio
- Reino Unido – Peace One Day, Zestology
- Malásia – NNN Nam News Network
- Estados Unidos – SimplyBe

O alcance potencial total da mídia na Índia foi de 1.075.080.000.

33

palestras e entrevistas

34.896

1.083.432.729 (incluindo números da Índia)
alcance potencial da mídia

78.715
Seguidores do Facebook (incluindo o Facebook da Índia)

395.600
Visualizações no YouTube

5.520.840
Minutos de visualizações no Youtube

191
países de origem das sessões de visitantes do site

222.704
sessões de visitantes do site

€1.338.983
em doações

